

★ 繁 浩太郎 (しげ こうたろう)

1975年からナルックス(株)においてプラスチックレンズの製品設計や生産計画・生産技術ほか仕入～生産～販売～納品までの一連の流れの実務を経験。その後、1979年に(株)本田技術研究所に入社。艤装設計を経て、CR-Xデルソルやライフ等のLPLを担当。また、RADとしても非常に多くの小型系車両の企画開発に関わる。2011年から展開されている「New・Next・Nippon・Norimono！」というコマーシャルでお馴染みの大ヒット作となっている新型軽自動車「Nシリーズ」N-BOX等の統括もした。その後ブランドBLを立ち上げ2013年末退職。2014年からフリーランスとして、モーター・ジャーナリストとして活動を皮切りに、各種のプロジェクト支援やブランド・コンサルタントとしての活動を開始した。



- ・RAD: Representative of Automotive Development (商品群開発統括責任者)
- ・LPL: Large Project Leader (商品開発責任者)

<担当分野>

- ・製造戦略/商品戦略策定
- ・マネジメントシステム構築

Management System

- ・組織横断型プロジェクト管理
- ・従業員モチベーションアップ
- ・組織風土変革

Management Human-Skill

- ・商品企画
- ・マーケティング
- ・製造メーカーのブランド構築


Business knowledge

<取り組み>

一貫して製造業における多くの部門や立場で実施してきた今までの経験を生かし、業界を超えてブランディング、商品企画やマーケティング、組織横断型の様々なプロジェクトの企画・管理・推進支援など・・・小さなモノから大きなモノまでお役に立てれば嬉しいです。

「企業・組織を変えることは
ヒト(人)を変えることに他ならない」

<職務経歴> 生年月日:1952年7月3日、京都市出身

- 1975 関西大学 機械工学科 卒業
- 1975 ナルックス(株) 入社 ...プラスチックレンズの製品設計、生産技術等
プラスチック射出成型の生産技術部門、材料仕入れから、製品設計、金型設計、品質検査部、
生産技術開発と幅広く部門を経験。射出成形生産技術の標準化、自動取出口ボットの開発、等。
- 1979 (株)本田技術研究所 入社 ... 艦装設計 
- 1985 開発機種外装まとめ役(PL) ... 2機種開発
- 1990 機種開発責任者(LPL) ... CR-Xデルソル(新オープンシステム)他
- 1993 商品企画室 ... 5代目シビックシリーズ他の企画まとめ
- 1998 リサイクルカーと小型車研究 ... 機種開発から離れてマーケ含めた研究畑へ
- 2002 機種開発統括(RAD) ... 多数の機種を統括
・2002～ミニバン系統括(エリシオン、ステップワゴン、オデッセイ、CR-V、ストリーム等)
・2005～スモール&軽自動車系統括(フィット/シャトル、アクティ、CR-Z、Nシリーズ他多数)
- 2010 新事業企画 ... 新事業推進ブロック・ブランドブロックの立ち上げ
- 2012 定年後 ... シニアエキスパートとして、ブランド関連業務
- 2014～ フリーランス (ブランディングコンサルタント、モータージャーナリスト)

“Consulting Office **SHIGE**” (Strategic **H**uman **I**nnovation for the **G**lobal **E**nterprise)

- <強み/モットー> ・商品企画から設計・生産・ブランド構築までの全体を統括してきた強み。
・一貫して製造業の商品開発目線で、考え、企画・提案・推進をモットー。
・実戦経験から「顧客のニーズからウオントツへ」の変革をアシスト。

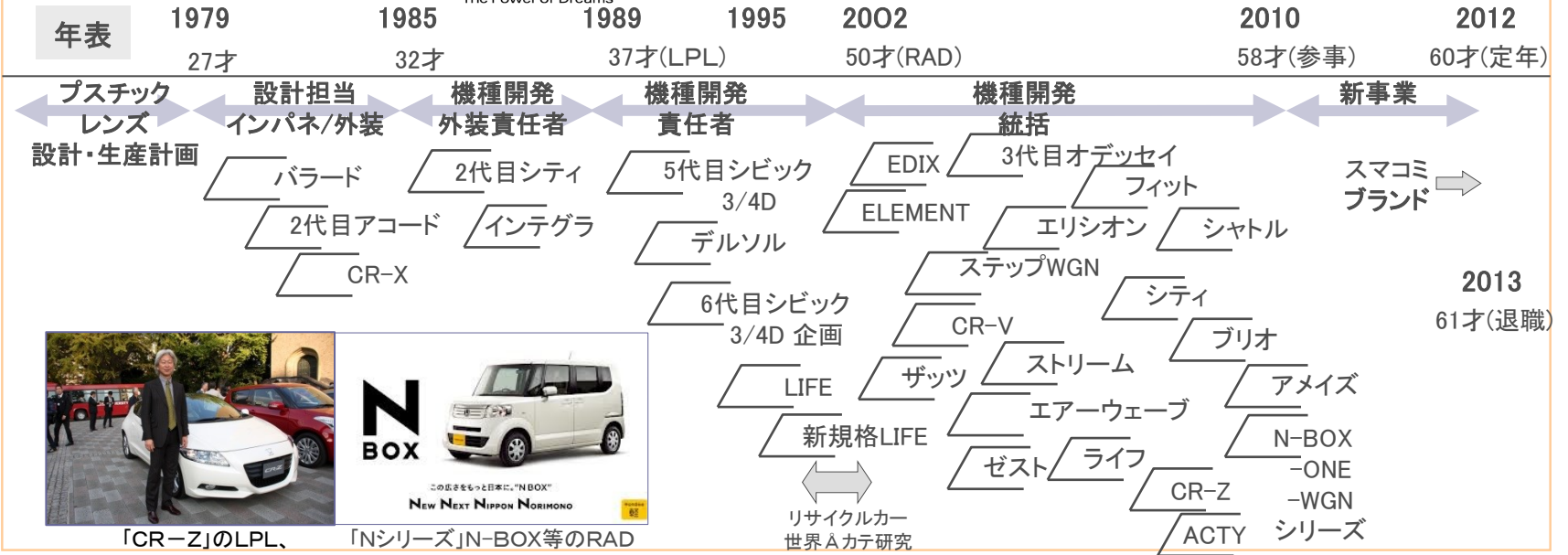
★繁 浩太郎 (しげ こうたろう)

ナルックス時代に開発～生産～営業、まさに仕入れから設計・生産・販売・納品までの一連の流れを経験。特に生産技術面で競争力のある品質・コストを達成するための、TQCの考え方と共にVA/VE等の方法論とその実践も経験することが出来ました。

ホンダに入社後は、ホンダイズムに基づく現場現物主義・チャレンジングスピリットをベースに、新技術・新商品開発を数多く経験。多くの企画を実行してきた中で、どの企業でも一番大変と言われている社内整合(説得)技術?も身につけました。また、開発・生産・販売・品質・購買・渉外にまたがる企業組織横断型大型プロジェクトのマネジメントも商品統括業務を通して体得できました。

また、世界各国の生産工場・開発拠点・部品メーカへも数多く足を運び、現地での開発・生産することの難しさ(特に価値観の違い)も体感し、グローバル感覚も身に付けています。新事業推進BLとブランドBLの立ち上げを通して、ビジネスコンサルとブランドコンサルのスキルを身につけました。

<関わった車種一覧>



★ 繁 浩太郎 (しげ こうたろう)

現在、ブランド・コンサルタント、モーター・ジャーナリストとして、駆け出し！奮闘中！

●モーター・ジャーナリスト

車単体の評価も行うが、グローバルな経済・産業界視点と自動車技術・デザイン・環境視点など幅広い視点で、より良い自動車生活・社会を創造的に支援していく。…カーライフ・デザイナー

●ブランド・コンサルタント

今までの経験を生かし、業界を超えて、ブランディング、マーケティング、プロジェクトの企画・管理・運営、など…小さなモノから大きなモノまで私の経験が皆様を初めとして社会の役に立てばうれしいです。…

そして、何より「人(ヒト)」が好き。お役に立てそうな場面があれば是非ともお声がけください。



<http://themotor.jp>

<各種自動車雑誌へのコラム執筆>

- ・モーターファン別冊(三栄書房)
- ・軽自動車完全購入ガイド60車種(コスミック出版)
- ・ベストカー(講談社ビーシー) …ほか

Auto Prove
Find The Other Side Of The World



http://autoprove.net/it_says/