★西嶋 陽一 （にしじま よういち） 株式会社TRUソリューションズ 代表取締役

松下精工(株)(現:パナソニック・エコ・システムズ)において生産管理システムSE等、(株)アシスト・取締役、(株)アスキー・理事などを経て、1993年より(株)TRUソリューションズ代表取締役として情報システム構築やソフトウエア・パッケージの導入＆活用関連のコンサルティングを開始。1996年には「ERP研究推進フォーラム」の設立企画に参画し、1999年5月まで主席研究員としてERP関連の各種調査研究活動や講演・執筆活動などを積極的に実施。その後、各種のERP導入活用関連プロジェクトへの関与経験から『ITを活かすも殺すも経営戦略次第』と考え、2000年に「BSCフォーラム」を設立に協力し事務局を担当。あわせて、バランス・スコアカード(BSC)の導入＆活用コンサルティングや啓発活動を積極的に展開。各種研修と組み合わせ「戦略型マネジメント組織」への変革や「組織活性化」を幅広く支援している。

＜担当分野＞

・事業戦略立案 ・BSC導入・活用	Strategy Development	・IT戦略立案 ・ICTコンサル各種 ・RFP作成～業者選定等	ICT Consulting
・マネジメントシステム構築 ・業績評価システム構築 ・経営風土改革支援	Management System	・営業支援 ・パートナー開拓	Business Development
・人材育成強化研修 ・360度評価 ・コーチング研修	Management Human-Skill	・商品戦略/拡販戦略策定 ・ブランド構築	Branding Marketing

CopyRights(C) TRU-Solutions,Inc. 2014

★西嶋 陽一 （にしじま よういち） 株式会社TRUソリューションズ 代表取締役

＜職務経歴＞ 生年月日：1949年4月1日、大阪市出身

- 1972 大阪府立大学 工学部 経営工学科 卒
- 1972-1978 松下精工（株） （現：パナソニック・エコ・システムズ）
  生産管理システム・人事給与管理システムの担当SE、ハード・OS導入担当、他
- 1978-1992 （株）アシスト 取締役
  パッケージソフトの販売・サポート、海外メーカ交渉＆販売権獲得、関係子会社等の設立
  新卒中途採用活動、システム運用・経理部門・人材教育等の管理間接部門長歴任、他
- 1992-1993 （株）アスキー 理事
  ビジネスソフトウエア事業部・営業本部長
- 1993～ （株）TRUソリューションズ 代表取締役
  - 1996-1999 ERP研究推進フォーラム 主席研究員
  - 2001-2010 BSCフォーラム 事務局➔運営委員
  - 2004-2006 DREAMGATE（経済産業省後援） アドバイザー

マネジメント・コンサルタント、ITコンサルタント、ビジネス・コーディネータ

【 お客様の期待への360度対応を目指します 】

http://www.TRU-Solutions.jp/

経営戦略立案、BSC、方針展開、業績管理、経営革新、営業支援、ビジネスコーディネート、
IT戦略立案、BPR、ERP、SCM、CRM、EAI、BPM、システム企画・開発、
オフショア開発コーディネート、IT系各種コンサルティング、RFP作成～業者選定支援、
組織活性化、360度評価、人材育成研修、従業員・管理職の意識改革、コーチング、・・・

異業種交流会「F+S Forum」主宰（東京・名古屋・大阪・広島・福岡） 1994年～

CopyRights(C) TRU-Solutions,Inc. 2014

《 研修体系概要 》

★ 問題発見と重点課題の整理

1）発想力を磨く！問題感知・課題発見力強化研修
- 問題の発見から実施・フォローまでを支援・管理するフレームワーク
- 急がば回れ！まずは発想力強化で漏れのない情報の収集と分析から
- 直接＆間接的な因果関係から効果を判定
- 問題に応じた対応決定（緊急対応／応急措置／恒久解決）
- プライオリティ付けと役割分担（5W2Hの重要性の学習）

★ 目標達成へのロードマップ策定と管理

2）BSC基礎研修
- バランス・スコアカード（BSC）の「4つの視点」ほかの基本概念の学習
- 組織が集中すべき重要関連項目の絞り込みと因果関係の分析と理解
- ステークホールダー視点での成功要因の明確化
- 関係者間での情報共有（横グシ／縦グシ）
- 目標達成状況のモニタリングと素早い対応の実現

3）BSC実践研修
- 参加者の個別課題に対応したバランス・スコアカード（BSC）の策定
- 「環境分析＋SWOT」「戦略マップ」「スコアカード」「アクションプラン」
- 半日5回（週1回程度）のステップで実践に対応したBSCを作成
- 即実戦可能な素材の作成

○当社の研修の特徴
1）全て・・・考えるワークショップ型
2）全て・・・気付きを促す自己変革型
3）全て・・・実践に即結びつくコミットメント型
4）全て・・・小難しい理論排除のシンプル型

★「360度評価」からの気付きで「自己変革」

4）発見！ミッションクリティカル研修
- 目標達成を阻害するボトルネックへの気付き
- 「マネジメントスキル」and/or「マネジメントスタイル」
- 「組織課題(部門方針)」「360度評価」「基礎力分析」
- 組織リーダーの役割・課題の再認識と言動変革へのコミットメント

5）マネジメントスタイル革新研修
- 「360度評価」から自らの思いとのギャップへの気付き
- 組織リーダーの言動変化（マネジメントスタイルの変化）を促進

6）ワーキングスタイル革新研修
- 「360度評価」からの気付き
- 担当者レベル（一般社員）での行動変革を促進

★ コミュニケーションの改善・強化

7）コーチング研修（基礎編）
- コーチングの基本概念の理解
- 相手目線での状況分析の重要性の
- ロールプレイによる基本話法の学習

8）コーチング研修（実践編）
- 具体的な対象者のプロファイリング
- 目標へ近づくための対象者視点からの成功要因分析
- 対象者に対する具体的なコーチングシナリオの検討・構築
- 実践的なロールプレイで対象者の各種の反応に対応可能な話法の構築

★目的・ニーズや状況に合わせて最適な進め方を御提案いたしますので お気軽に弊社までお問い合わせください。

CopyRights(C) TRU-Solutions,Inc. 2014